

COMUNICATO STAMPA / 15 FEBBRAIO 2022

La Comunicazione Sportiva sale in cattedra con UniMc

Docenti d'eccezione come lo storyteller Federico Buffa e la campionessa Martina Caironi, insieme a professori, manager, giornalisti e opinion leader del settore per il nuovo corso di perfezionamento sulla "Comunicazione sportiva" di UniMc.

Lo sport è passione, ma la sua gestione è una professione che, a tutti i livelli, si gioca oggi anche nel campo del marketing, una disciplina ugualmente competitiva che è entrata a pieno titolo nel bagaglio di competenze indispensabili per chiunque lavori o ambisca lavorare nel mondo dello sport.

Proprio per fornire un **set di competenze di alto livello a laureati, professionisti, dirigenti e operatori sportivi** UniMc ha inserito all'interno della sua proposta formativa post-laurea il nuovo **Corso di perfezionamento in "Comunicazione Sportiva"**. Organizzato in collaborazione con l'Associazione Culturale Pindaro e Overtime Festival, il corso prevede sette moduli, lo studio di case history e lezioni frontali tenute da un corpo docente d'eccezione costituito da professori universitari e professionisti di rilievo nazionale come **Federico Buffa, Pierluigi Pardo, Marino Bartoletti, Daniele Manusia** (direttore L'Ultimo Uomo), **Roberto Monzani** (Media House director FC Internazionale), **Martina Caironi**, fresca di medaglie alle scorse Paralimpiadi, e **Luca Magni** (Head of Sport Marketing Redbull).

Obiettivo del corso, dalla durata di **tre mesi per 120 ore di lezioni interamente online**, è quello di formare figure professionali in grado di lavorare nelle associazioni sportive come: responsabile pubbliche relazioni, addetto alla comunicazione per la gestione degli eventi, addetto all'ufficio stampa, sport blogger, responsabile marketing e social media manager.

Il programma è focalizzato sulle nuove tendenze del mercato e sulla formazione applicata e funzionale all'acquisizione di competenze concernenti la **gestione della comunicazione sportiva nelle piattaforme digitali, degli eventi sportivi, la promozione degli eventi, conoscenze giuridiche, aspetti psicologici e sociologici del linguaggio della comunicazione sportiva e del mutato rapporto tra sport e società**.

Una grande esperienza formativa, insomma, che si fregia anche dalla **partnership con il Comitato Italiano Paralimpico (CIP)**, il cui Presidente **Luca Pancalli** terrà una lectio magistralis su "Il movimento paralimpico italiano, un mondo di successi sportivi e di una grande rivoluzione culturale" in occasione della giornata inaugurale.

Data assolutamente da tenere a mente è invece quella **dell'11 marzo 2022, data di chiusura delle iscrizioni**. Per tutte le informazioni sul corso, il calendario delle lezioni, e il calendario completo del corso è attiva la pagina dedicata **sportcom.unimc.it**. Sono previste agevolazioni per iscrizioni multiple da parte di associazioni, federazioni, enti e aziende. Il corso permette il conseguimento di crediti universitari e crediti formativi per i giornalisti iscritti all'albo.